|  |
| --- |
|  |
|  |  |
| **MASTER EN GESTIÓN CULTURAL****MÚSICA, TEATRO Y DANZA****14ª Convocatoria** | **¿DÓNDE ESTÁ MI PÚBLICO?****Taller práctico sobre desarrollo de audiencias** |
|  |   |
| **Nº 1 en la categoría de gestión cultural****En el ranking "250 Máster"** | **con** |
|   |   |
|   Formación integral en gestión cultural especializada en artes escénicas y música.   Prácticas formativas en organizaciones nacionales e internacionales. Las prácticas se gestionan de forma individualizada según los intereses de alumno.   Becas y facilidades de pago.   Enseñanza presencial discontinua(Viernes y sábado cada 15 días)  | **Anne Torreggiani**(Directora ejecutiva The Audience Agency**)** **Jonathan Goodacre**(Director regional The Audience Agency) **Javier Zurita**(Jefe de administración de la sede de Londres The Audience Agency) **Roberto Gómez de la Iglesia**(Director c2 + i,culture + communication + innovation) |
|   |  |
| **ABIERTO EL PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN****(hasta el 30 de mayo)** | **Fechas: 29 y 30 de mayo****Horario: viernes, 16 a 20h. / Sábado, 10 a 14h.****Lugar: Palacio de Longoria, SGAE.****C/ Fernando VI, 4. Madrid****Precio: 150€** |
|  | **** |
| **Información y Matrícula:**[http://www.mastergestioncultural.org](http://www.mastergestioncultural.org/)(+ 34) 91 394 59 48 / 71secretaria@iccmu.es   | **Inscripciones****comunicacion@iccmu.es**Teléfono:  (+ 34) 913 945 946WhatsApp: (+ 34) 675 70 08 79<http://iccmu.es/noticias-y-novedades/donde-esta-mi-publico> |
|  | **C** |